



Die Kontaktpunkte zwischen Automarke und Käufer verlagern sich ins Internet. Genau hier setzen wir mit unserer Spezialagentur Autohaus Digital an. Wir arbeiten für die renommiertesten Herstellermarken, österreichweit agierende Autohausgruppen und erfolgreiche inhabergeführte Autohäuser. Wir suchen zum ehest möglichen Eintritt eine(n)

DIGITAL MARKETING TRAINEE

M | W | X

Unser Traineeprogramm dauert 24 Monate und gliedert sich in zwei Teile. Du startest im „Trade Marketing“. Dort lernst Du ganzheitliches Automobilmarketing kennen und unterstützt Deine Kollegen bei der Steuerung und Beratung einer der renommiertesten Auto-Handelsorganisationen in Österreich. Danach wechselst Du in das „Digitale Marketing“, wo wir Dich unter anderem in folgenden Disziplinen ausbilden werden:

- Pflege und Verwaltung von Social Media Kanälen mit unserer Community Management Software
- Monitoring und Reporting von Werbeleistungen
- Bearbeitung von Händleranfragen und Pflege unseres Agentur-CRM
- Konzeption, Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Erstellen von Content- und Redaktionsplänen, Kampagnenreports und Präsentationen
- Durchführen von E-Mail Kampagnen
- Pflege von Websites unserer Kunden und unseres digitalen Magazins
- Unterstützung bei der Organisation von Workshops und Marketing-Seminaren

Unser Ziel ist, dich in den 24 Trainee Monaten zum „Junior Digital Marketing Manager“ mit Schwerpunkt „Automotive“ auszubilden. Dein Traineeprogramm geht im Idealfall nahtlos in diese Stelle über.

Was wir von dir erwarten.

- Erfolgreiche Absolvierung des ersten Studienabschnittes bei laufender Ausbildung, Matura, Lehre o.ä.
- Begeisterung für die Marketing-Welt von Google- und Facebook
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Hohe Computer- und Zahlenaffinität
- Freude an der Arbeit im kleinen Team
- Hohe Lernbereitschaft und Proaktivität

Was wir dir bieten: Wir sind ein junges, aber in der Branche sehr gut etabliertes Unternehmen. Es erwartet Dich ein interessantes und vielseitiges Umfeld in einem hoch motivierendem Team. Zu unserem Gehaltspaket gehört ein zusätzliches Jahresbudget von € 1.500 für deine Weiterbildung, der Besuch der OMX Konferenz sowie eine Kostenbeteiligung an der Verpflegung im Büro. Nach zwei bis drei Jahren steigst zu zum „Digital Marketing Manager“ auf.

Gemäß § 9 Abs. 2 im Gleichbehandlungsgesetz informieren wir Dich über das kollektivvertragliche Mindestgehalt auf Basis 40-Stunden, welches für unseren Digital Marketing Trainee bei € 1.800 brutto monatlich startet.

Wo du arbeitest: Du bekommst einen modernen und ergonomischen Arbeitsplatz in unserem kreativen Büro in Salzburg-Nord (Sam). Wir bieten dir zahlreiche Vorteile wie zB kostenlose Parkplätze, zwei mal wöchentlich von uns gesponsertes Mittagessen, regelmäßige Team-Events uvm.

Los geht's: Bitte schicke deine Bewerbung an ml@autohausdigital.at, zH Michael Luipersbeck