



Die Kontaktpunkte zwischen Automarke und Käufer verlagern sich ins Internet. Genau hier setzen wir mit unserer Spezialagentur Autohaus Digital an. Wir arbeiten für die renommiertesten Herstellermarken, österreichweit agierende Autohausgruppen und erfolgreiche inhabergeführte Autohäuser. Wir suchen zum ehest möglichen Eintritt eine(n)

DIGITAL CAMPAIGN MANAGER (M/W)

Was wir von dir erwarten.

Nur etwa jedes sechste Autohaus hat eine digitale Marketingstrategie. Wir folgen dem Wunsch nach mehr Unterstützung im digitalen Marketing-Dschungel. Löse mit uns gemeinsam die Herausforderungen einer gesamten Branche. Was du dafür draufhaben musst:

- Deine Online Marketing Kenntnisse stehen auf guten Grundlagen und in der Social-Media-Landschaft kennst du dich aus.
- Social Advertising (via. Facebook Business Manager, AdEspresso, Quintly u.a.) interessiert dich und du kannst bereits auf erste Kampagnenerfolge verweisen.
- Mit den Tools von Google (AdWords, Analytics usw.) hattest du auch schon erste Berührungspunkte.
- Deine Rechtschreibfähigkeiten sind ausgezeichnet und mit InDesign- und Photoshop hast du die Basics gut im Griff.

Was du bei uns machst.

Nach einer Einschulungs- und Onboarding-Phase übernimmst du folgende Aufgaben im Team oder im Alleingang:

- Konzeption, Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Erstellen von Content- und Redaktionsplänen sowie Kampagnenreports
- Durchführen von E-Mail Kampagnen (Trigger-Mails, Newsletter usw.)
- Pflege unserer Webseite und unseres digitalen Magazins (www.autohausdigital.at/digitales-magazin)
- Wir sind auch offen für neues. Bringe dich ein und setze deine eigenen Ideen für renommierte Automarken in Österreich und Deutschland um.
- 40 Stunden, Vollzeit. Mit Option auf Home-Office.

Was du von uns hast.

Wir schätzen gute Leistungen. Gerne zeigen wir unsere Anerkennung durch Fairness sowie ein überdurchschnittlich gutes Gehalt. Bei Autohaus Digital beginnt das Bruttojahresgehalt bei € 34.000 EUR. Überbezahlung entsprechend Erfahrung und Qualifikation ist natürlich möglich. Gemeinsam besuchst du mit uns jedes Jahr mehrere Marketingkonferenzen (OMR, OMX, SMX, AFM o.a.). Zu unserem Gehaltspaket gehört auch die laufende Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Gerne spendieren wir dir die Teilnahme an den besten Seminaren zur laufenden Weiterbildung im digitalen Marketing (Digital Expert, Google Squared, 121Watt ...). Bei der Auswahl der Lehrgänge kannst du natürlich auch mitreden.

Wo du arbeitest.

Du bekommst einen modernen und ergonomischen Arbeitsplatz in unserem kreativen Büro in Salzburg Nord. Dort genießt du zahlreiche Vorteilen, wie zB vergünstigte Mitgliedschaft in einem der angesagtesten Fitness-Clubs in Salzburg, Testfahrten mit den neuesten und coolsten Autos, gemeinsame Mittagessen, After-Work-Bierchen mit unseren lieben Agenturnachbarn uvm.

Gut. Du stehst auf Autos und kannst digital? Dann bewirb dich doch. Es gibt keine bessere Zeit, im digitalen Automotive-Marketing zu arbeiten, als jetzt. Wir freuen uns auf Dich.

Schicke deine Bewerbung per E-Mail an Michael Luipersbeck - office@autohausdigital.at



AUTOHAUS
DIGITAL

SOCIAL - SEARCH - E-MAIL - MOBILE - WEB

Autohaus Digital OG, Ziegeleistraße 18f, A-5020 Salzburg

+43 720 516926 – office@autohausdigital.at – www.autohausdigital.at

Gerichtsstand Wels – Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: ATU71728339

Oberbank Salzburg: AT36 1500 0047 0105 6642 – BIC: OBKLAT2L