



Die Kontaktpunkte zwischen Automarke und Käufer verlagern sich ins Internet. Genau hier setzen wir mit unserer Spezialagentur Autohaus Digital an. Wir arbeiten für die renommiertesten Herstellermarken, österreichweit agierende Autohausgruppen und erfolgreiche inhabergeführte Autohäuser. Wir suchen zum ehest möglichen Eintritt eine(n)

DIGITAL MARKETING TRAINEE (M/W)

Was wir von dir erwarten.

Unser Traineeprogramm dauert 8-12 Monate gliedert sich in 2 Teile: Du startest in der Abteilung „Handelsmarketing“. Dort lernst du ganzheitliches Automobilmarketing kennen und unterstützt deine Kollegen bei der Steuerung und Beratung einer der renommiertesten Auto-Handelsorganisationen in Österreich. Nach 4-5 Monaten wechselst du in das „Digitale Marketing“ wo wir dich unter anderem in folgenden Disziplinen ausbilden werden:

- Konzeption, Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Erstellen von Content- und Redaktionsplänen, Kampagnenreports und Präsentationen
- Durchführen von E-Mail Kampagnen (Trigger-Mails, Newsletter,)
- Pflege unserer Webseite und unseres digitalen Magazins (www.autohausdigital.at/digitales-magazin)
- Wir sind auch offen für neues. Bringe dich ein und setze deine eigenen Ideen für renommierte Automarken in Österreich und Deutschland um.

Was du bei uns machst.

Nach einer Einschulungs- und Onboarding-Phase übernimmst du folgende Aufgaben im Team oder im Alleingang:

- Abgeschlossene einschlägige Ausbildung (Wirtschaftsstudium, FH) oder erfolgreiche Absolvierung des ersten Studienabschnittes bei laufender Ausbildung
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Computer- und Zahlenaffinität
- Erste Berührungspunkte mit den Google- und Facebook-Marketing-Tools
- Freude an der Arbeit im kleinen Team

Was du von uns hast.

Es erwartet dich ein interessantes und vielseitiges Lernfeld in einem engagierten und kollegialen Team eines jungen, aber renommierten Unternehmens. Gemäß § 9 Abs. 2 im Gleichbehandlungsgesetz informieren wir dich über das kollektivvertragliche Mindestgehalt, welches bei brutto EUR 1.294,- liegt.

Wo du arbeitest.

Du bekommst einen modernen und ergonomischen Arbeitsplatz in unserem kreativen Büro in Salzburg Nord. Dort genießt du zahlreiche Vorteilen, wie zB vergünstigte Mitgliedschaft in einem der angesagtesten Fitness-Clubs in Salzburg, Testfahrten mit den neuesten und coolsten Autos, gemeinsames Mittagessen, After-Work-Bierchen mit unseren lieben Agenturnachbarn uvm.

Es gibt keine bessere Zeit, im digitalen Auto-Marketing zu arbeiten, als jetzt.

Wir freuen uns auf Dich. Schicke deine Bewerbung an office@autohausdigital.at, zH Michael Luipersbeck